

FORMATIONS

Une expertise dans les métiers de l'image



COMMENT GERER SA PHOTOTHEQUE

Formation inter-entreprise

2 journées : 1 400 €

Présentation d'applications dédiées

Appuis visuels

Support de cours

Autre formation

Réaliser et partager une image
en entreprise

1 journée : 800 €

Cette session s'adresse aux collaborateurs des différents services de l'entreprise désirant se sensibiliser aux techniques de prise de vue numérique et de partage. La photographie est un métier de professionnels, néanmoins chacun doit pouvoir réaliser une image de manière impromptue lors d'opérations internes ou externes, un bloc-note en quelque sorte que l'on voudra partager. Une visite de chantier imprévue, un constat d'accident, une phase délicate d'assemblage des éléments d'une construction, pour toutes ces étapes, l'entreprise doit conserver une trace pour en communiquer le retour d'expérience et le savoir-faire. Lors de cette session courte, le candidat sera sensibilisé aux techniques photographiques, aux méthodes de choix des images et de leur identification, indispensables pour une bonne communication visuelle entre collaborateurs de l'entreprise ou partenaires extérieurs.



Objectif pédagogique

Cette session s'adresse aux responsables de services communication, marketing ou documentaire désirant mettre à jour leurs connaissances en techniques d'images numériques, de la prise de vue à la diffusion des images, en passant par les nouveaux outils de gestion. Deux jours sont nécessaires pour traiter à la fois de la production et de la gestion spécifique de l'image et des relations avec les différents utilisateurs, internes ou externes à l'entreprise. La formation s'organise donc autour des trois phases du cycle de vie de l'image : (1) production, (2) gestion, (3) exploitation.

Comprendre la chaîne de l'image et ses mutations, c'est se donner la possibilité d'effectuer des choix techniques au quotidien, d'éviter les incohérences face au foisonnement de l'offre, de maîtriser les coûts des services et d'optimiser la gestion des éléments de communication par une meilleure connaissance de leur utilisation.

Cette formation est à la fois théorique et pratique en proposant la découverte des outils indispensables de retouche, de post-production et de gestion des photographies. Les participants peuvent soumettre au groupe des reportages sur leur entreprise, s'ils le souhaitent.

Préalable

- Construire ou développer un projet
- Le rôle de la photothèque, les missions et les services proposés
- Le périmètre d'action interne / externe
- Typologie du fonds : photographies, vidéogrammes, publications, etc.

Maîtriser le cycle de vie de l'image photographique :

Production

- L'état des techniques numériques
- Définir une politique éditoriale
- Sélection des documents (editing)
- Référencement / traçabilité des originaux
- Des outils : Adobe Photoshop, Lightroom, Bridge

Gestion

- Elaboration d'une fiche documentaire structurée
- Gestion des métadonnées (exif, iptc, xmp)
- Bien indexer le fonds photographique de son entreprise
- Choisir une solution informatique intégrée ou hébergée

Exploitation

- Diffuser des images certifiées
- Gérer les utilisateurs du service : profils et privilèges
- Promouvoir la photothèque : éditer une lettre mensuelle
- Mieux connaître ses utilisateurs : statistiques et dialogue

Sécurité

- Préservation des originaux argentiques et numériques
- Sauvegarde des données de gestion : gestion d'un processus
- Contrôle de la diffusion : moyens et périphérie
- Web-réputation : veille, statistiques

Organisation

Daniel Hennemand • +33 (0)6 60 40 13 12 • dhennemand@photogestion.com

Voir le calendrier en ligne sur www.photogestion.com

Clause d'annulation durant les dix jours avant la formation : facturation de 30% du total
SIRET 523 552 883 00010