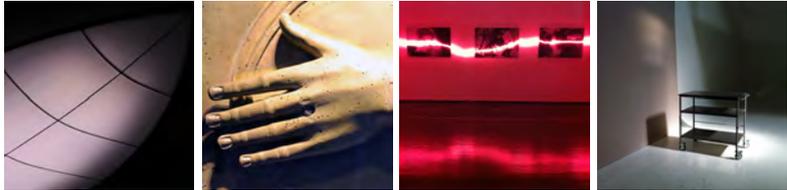


FORMATIONS

Une expertise dans les métiers de l'image



AMELIORER LES PERFORMANCES DE VOTRE PHOTOTHÈQUE

Formation inter-entreprise
2 jours : 1 400 €

Appuis visuels
Support de cours

Autre intervention

Conseil en organisation
de la communication visuelle
des entreprises

Journée sur site : 800 €

Expertise des fonds documentaires
Préconisation pour sélection technique
Analyse critique sémantique
Charte pour une sélection éditoriale
Plan d'indexation
Plan de numérisation
Sécurisation des originaux
Recenser les besoins
Fédérer les ressources
Dialoguer avec la DSI
Intégrer les standards
Définir les processus
Elaborer le cahier des charges
Rédiger un appel d'offre
Elaborer une charte de qualité
Evaluer les sous-traitants
Réunir un comité de pilotage et de tests
Planifier le déploiement
Planifier les formations
Prévoir une étude d'impact

Objectif pédagogique

Un service dédié à la gestion de l'image doit face à la fois à l'évolution des demandes des utilisateurs, à l'émergence de nouvelles techniques et aux transformations des processus, car l'équipe même est intégrée dans une entreprise en constante évolution. Confrontés aux sempiternelles équations performances/économie/rentabilité, les responsables plongés dans un rythme dense de leurs activités ressentent la nécessité de faire le point sur la nature même de leur métier.

Décider de l'optimisation d'une photothèque, c'est se donner les moyens d'expertiser les différentes facettes de son métier, particulièrement la lisibilité de l'offre documentaire. C'est accepter l'idée d'une appréciation et parfois de la validation des performances par les décideurs et les utilisateurs.

En s'appuyant sur une expertise globale technique et artistique des métiers de l'image, cette formation propose d'aborder ces questionnements, de mettre en place des outils d'évaluation et une méthodologie de mise à niveau des performances. Elle permet un nouvel essor et une offre renouvelée. En réactivant les liens avec les producteurs d'images, en revitalisant la visibilité et la crédibilité du service, elle permet un nouveau regard sur la diffusion des médias.

Cette formation s'adresse aux responsables de médiathèque en phase de réorganisation ou d'investissement majeur. Pour les responsables marketing ou communication, cette formation peut enrichir leurs connaissances du management des composants des médias.

Phase 1 : étude de l'existant

Cycle de vie de l'image

- Analyse des canaux d'enrichissement du fonds photographique : marketing, communication, agences, auto production
- Procédure de validation et de publication
- Gestion des statuts, règles de visibilité, historique, opérationnel, communication interne, externe
- Règles de sauvegarde

Qualité du fonds

- Valeur documentaire
- Statuts à jour : représentativité, obsolescence,
- Technique, juridique

Equipements

- Matériels périphériques
- Outils de gestion et de diffusion

Phase 2 : optimisation

- Méthodologie pour une expertise iconographique et documentaire
- Rappel des procédures de certifications documentaire, technique et juridique
- Tests d'indexation
- Optimisation du flux des procédures, de la production au partage [flux long], en passant par la publication inédite [flux court : procédure urgente]
- Examen de l'outil de gestion / diffusion, contact éditeur, mise à jour, aménagement, formation.
- Inventaire des contrats d'agences et de photographes

Organisation

Daniel Hennemand • +33 (0)6 60 40 13 12 • dhennemand@photogestion.com
Voir le calendrier en ligne sur www.photogestion.com

Clause d'annulation durant les dix jours avant la formation : facturation de 30% du total
SIRET 523 552 883 00010

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11940945294

