

Industries

GRAPHIQUES

14 € TRIMESTRIEL N° 518 JUIN 2004

ANALYSE DE L'OFFRE GRAPHIQUE :
Evolutions - Marchés - Compétences

LA JUSTE MESURE DE LA
TECHNOLOGIE

VISIONS
DU PROGRÈS

N° Spécial Technologie

« EDILLIA SE POSITIONNE COMME OPTIMISATEUR ET CONJUGUE LEURS INTÉRÊTS »

Un nouvel acteur vient d'entrer dans le paysage de la filière graphique, un "facilitateur". Rencontre avec Daniel Hennemand, créateur et dirigeant de Edillia, plate-forme de médiation entre les acteurs de la chaîne graphique, avec une large expérience dans le monde de la communication. Précisions sur cette plate-



INTERVIEW

Industries Graphiques : *Que représente l'activité de votre société ? Et quel est votre positionnement dans la chaîne graphique ?*

Daniel Hennemand : Edillia que j'ai lancée il y a deux ans avec la complicité et le soutien de mon associé François Laforse, ancien

directeur général d'Applicom International, est une petite entreprise indépendante. Elle s'est inscrite dans une réflexion globale sur le marché de la communication et les relations entre les différents acteurs de la chaîne graphique après une quinzaine d'années d'expérience dans les arts graphiques et l'internet.

Mon parcours dans cet univers, qui commence en 1990 avec la création d'une agence de communication ensuite revenue à des prestataires de la chaîne, se poursuit succes-

sivement dans des laboratoires photographiques chez DuPont et Picto, dans l'imprimerie chez Comelli dont l'expérience allait en quelque sorte me mettre le pied à l'étrier de l'industrie, m'initier à toutes les étapes de production de l'imprimé et "boucler" la chaîne des acteurs de la communication avec la prise de conscience de deux mondes parallèles : le monde industriel, confronté à l'accélération des nouvelles technologies et fragilisé par les pressions économiques ; le monde des agences en quête de rationalisation avec pour conséquence la prospection vers un nombre accru de prestataires.

Comment faciliter les échanges entre ces deux mondes ? Comment d'une part répondre aux exigences des donneurs d'ordre qui veulent optimiser leurs achats, et d'autre part, aider les prestataires qui veulent optimiser leur communication, mais manquent de méthode, et réduire leurs coûts de production ? Edillia a émergé dans ce vide du marché à la fois pour se positionner comme l'interface, comparable à un tableau de bord de l'imagerie proposant à ces clients la visualisation et la gestion de son patrimoine numérique, et comme "optimisateur" d'échanges face à une multiplication d'acteurs sur le marché de la demande et face à la disparité des méthodes sur le marché de l'offre.

Exemple : un donneur d'ordre a élargi l'éventail de ses prestataires qui peut atteindre aujourd'hui la cinquantaine et il lui faudrait 50 connexions. Un travail titanesque quand on

« Notre positionnement dans la chaîne graphique est clair : Edillia n'est pas une plate-forme d'achats mais une plate-forme fédérative qui héberge et gère le patrimoine numérique de ses clients sans "kidnapping". Elle ne se substitue ni au photographe, ni au photographeur, ni à l'imprimeur. Elle est le dépositaire du donneur d'ordre et du prestataire liés par un contrat qui garantit la non-appropriation des fichiers »

TEUR DES RELATIONS CLIENT-FOURNISSEURS TÉRÊTS RÉCIPROQUES »

des échanges entre donneurs d'ordre et prestataires. Quel est son positionnement ?
gestion numérique et d'organisation des médias en entreprise. Avec pour acquis
forme "fédérative" qui héberge et gère en ligne le patrimoine numérique des sociétés.

connaît de surcroît sa difficulté à maîtriser les techniques. Par ailleurs, on constate que chaque prestataire à sa façon propre de sauvegarder ses documents, générant une pléthore de méthodes.

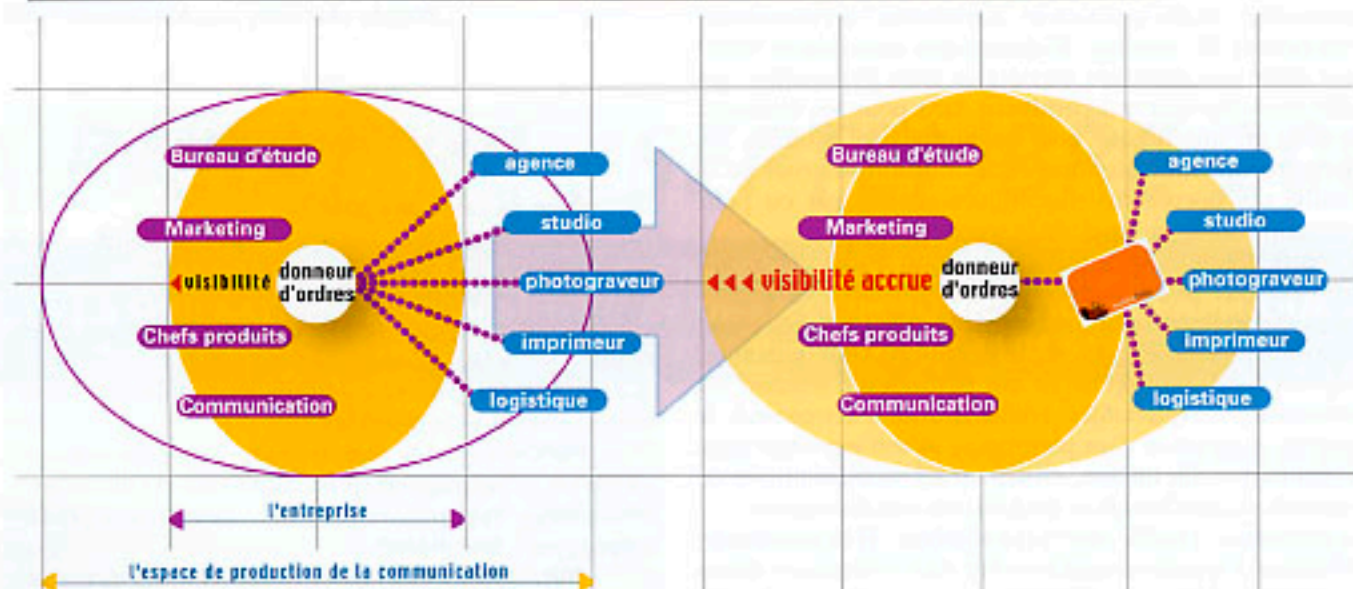
Dans ce contexte, notre entreprise offre le moyen et les capacités d'assurer le partage contrôlé des documents en centralisant les données de chaque prestataire.

Quel intérêt le donneur d'ordre trouve-t-il à confier tous ses fichiers, du photographe au logisticien, à une seule vitrine ? Son intérêt est triple dans cette gestion centralisée de son patrimoine numérique : le visualiser, expertiser en temps réel la faisabilité de nouveaux projets, sécuriser ses données. Quel intérêt trouve le prestataire ? Son intérêt est double : changer et rationaliser ses méthodes, et faire valoir son

nouveau savoir-faire auprès des donneurs d'ordre. Notre interface lui offre l'opportunité de se valoriser autrement qu'en se battant uniquement sur le prix - attitude littéralement suicidaire - et lui assure la connexion, la validation et la transparence. Ce que beaucoup de photographeurs voulaient faire et ne le peuvent plus. Comment en effet transformer aujourd'hui un service rendu en service payant ?

Notre positionnement dans la chaîne graphique est clair : Edillia n'est pas une plate-forme d'achats mais une plate-forme fédérative qui héberge et gère le patrimoine numérique de ses clients sans "kidnapping". Elle ne se substitue ni au photographe, ni au photographeur, ni à l'imprimeur. Elle est le dépositaire du donneur d'ordre et du prestataire liés par un contrat qui garantit la non-appropriation des fichiers.

GESTION GLOBALE DU CAPITAL NUMÉRIQUE DES DONNEURS D'ORDRES



edilliafiles® est une marque de la société edillia



LA JUSTE MESURE DE LA TECHNOLOGIE

GESTION DES BASES DOCUMENTAIRES

Nous vendons un abonnement mensuel forfaitaire pour un contrat annuel, somme indépendante du nombre de personnes connectées en ligne. Les avantages sont importants en terme de politique d'image pour l'annonceur, si le photographe veut retrouver et réutiliser des mois plus tard une illustration ou un logo pour réaliser un outil de communication, ou si le grand compte veut faire respecter sa charte graphique par ses filiales...

Edillia a construit son système en ligne sur la transparence, la gestion en temps réel et la connexion en toute sécurité : l'analyse des aspects organisationnel, technique et documentaire est complétée par une approche juridique indispensable à tout élargissement de diffusion et une compréhension globale de la sécurité sous toutes ses formes : contrôles d'accès, codage, sauvegarde des informations, pérennité et opérabilité des fichiers publiés.

I. G. : *Quelle est la pertinence à voir émerger de nouveaux métiers comme ceux d'Edillia ? Et quel en est l'intérêt pour les industriels graphiques ?*

D. H. : Bénéficiant de son expérience et de ses relations avec tous les acteurs qui produisent du visuel, Edillia introduit de la cohérence nécessaire pour comprendre les flux documentaires possibles ou existants dans l'entreprise afin d'optimiser la communication image d'une entreprise : photographies, logotypes, schémas techniques, publications, brochures, catalogues, produits packaging, publicités promotionnelles...

C'est ce que permet notre service *Edilliafiles®* qui répond à une demande croissante des services de marketing, de communication et de production à maîtriser l'accroissement exponentiel du nombre de documents numériques circulant entre ces différents services et leurs partenaires, qui offre aussi par son indépendance, tant pour les donneurs d'ordres en interne que pour les prestataires externes, un lieu virtuel de mutualisation et de diffusion sécurisée de la totalité des documents numériques générés par ou pour l'entreprise, avec, en final, de la sérénité.

Je réfute personnellement l'axiome selon lequel une entreprise n'a pas de passé mais un avenir. Certes, culturellement, l'entreprise efface souvent sa mémoire et, chose effrayante, fait une croix sur la gestion de cette mémoire. Souvent aussi, l'entreprise ne sait pas indexer, rendant ses documents inexploitable. Edillia introduit en ce sens la prise de conscience d'un patrimoine et son expertise dans l'organisation des médias, maîtrisant les problématiques de production, d'archivage et de diffusion des documents.

La pertinence d'Edillia tient à la cohérence. Et ce système de cohérence s'appuie sur quatre volets d'identification : documentaire, juridique, technique, sécuritaire. En un clic, on peut visualiser qui fait quoi. Trouver un prestataire ou un

client via le partenariat, la qualité, la fidélisation, et non pas l'usage de pratiques bien peu déontologiques.

Edillia représente une chance pour chacun des acteurs de la communication dans la mesure où elle en possède la connaissance des métiers, où elle rationalise et globalise les données au sein d'une communauté des arts graphiques rendue cohérente par le choix des outils, des process, des cultures d'entreprises. Grâce à son outil de gestion comme *Edilliafiles®*, une logique de transmission, de validation et de réutilisation se met progressivement en place, de la conception à la réalisation, pour assurer la qualité du produit final et réduire significativement les coûts de production. La vision globale ainsi offerte est d'une efficacité sans précédent : gain de temps en recherche, détection des dernières versions, réactivité en cas de défaillance d'un maillon de la chaîne, respect des droits d'auteur. Pour les prestataires fabricants, c'est l'assurance de communiquer vers le donneur d'ordre avec la garantie d'un référencement et d'une identification pérenne au sein du système d'information de ce dernier. Grâce à l'adoption d'une fiche documentaire normalisée, chaque intervenant est clairement identifié, la traçabilité est assurée et les droits d'utilisation spécifiés. Edillia se positionne comme optimisateur des relations client-fournisseurs.

Soyons clair : nous ne sommes ni une machine à kidnapper les contenus des éditeurs, ni une machine à fragiliser les prestataires graphiques mais plutôt à les valoriser en les aidant à la fois à rationaliser leurs méthodes de communication et à les identifier sur le marché de la demande. Nous conjuguons en fait leurs intérêts réciproques. ■

Propos recueillis par Madeleine Plaut

EDILLIA The imagine interface

■ **Date de création :** 2002

■ **Sites :** Paris XX

■ **Effectif :** 4

(dont un free-lance)

■ **Activité :** Gestion de l'image et du document d'entreprises - Etudes - Conseil - Formation
(L'expertise des projets d'édition représente un aspect majeur des activités d'Edillia)

■ **Marché :** Grands comptes - Musées - Bibliothèques - Editeurs - Organisations professionnelles et culturelles - Ministères - Industries graphiques - Laboratoires photographiques - Audiovisuel...

■ **Philosophie :** Conjuguer les intérêts des donneurs d'ordre et des prestataires

