



TOUTES LES METHODES POUR ORGANISER, PRESERVER ET VALORISER SES IMAGES NUMERIQUES

Publics Cibles

Photographes amateurs ou experts ; professionnels ; associations et petites structures professionnelles ; service de communication ou de documentation, photothèque, etc.

Code éditeur

G12548

Nombre de pages

158

Prix

20 €

Grâce au numérique, faire des milliers de photos ne coûte presque plus rien. Mais que faire de tous ces fichiers qui s'accumulent sur la carte mémoire, puis dans l'ordinateur ? Comment les trier puis les classer ? Quelles sont les solutions qui existent pour les partager avec ses proches, les mettre en ligne, les imprimer ? Et comment les sauvegarder efficacement ?

Daniel Hennemand répond à toutes ses questions en livrant des **méthodes** applicables quels que soient les logiciels et les versions utilisés. Dans cet ouvrage, **enrichi de nombreux cas pratiques**, il développe les trois principes de base pour conserver et pouvoir profiter de ses photos numériques : **trier, indexer et sauvegarder**.

Par ailleurs, l'auteur a rencontré un certains nombres d'acteurs renommés dans le milieu de la photographie professionnelle, pour tenter de comprendre l'évolution des métiers de la photographie.

Le lecteur trouvera ainsi des conseils d'experts sous forme d'interviews de professionnels :

Philippe Pons (photographe professionnel), **Nathalie Doury** (directrice de la Parisienne de la Photographie), **Guillaume Cuvillier** (ancien rédacteur en chef du Photographe), **Maxime Champion** (photographe professionnel et journaliste spécialisé), **Patrick Pecatte** (informaticien et documentaliste), **Jean-François Camp** (directeur du laboratoire professionnel Dupon), **David Attal et Hervé Pain** (fondateurs du laboratoire Fotodart), **Simone Mazer** (responsable de Getty Images en France).

Avec la démocratisation des boîtiers numériques et l'explosion des ventes de matériels, cet ouvrage répond à de vrais besoins.

À propos de l'auteur :

Daniel Hennemand est photographe et s'occupe depuis plus de vingt ans de la gestion des fonds photographiques. Il participe actuellement au développement d'Edilia (www.edilia.com, www.photogestion.com), une société de conseil et de gestion des ressources visuelles pour les entreprises.

Visuel de couverture disponible sur :

www.couvertures.eyrolles.com

Mot de passe : bonjour

Code éditeur : G12548

CONTACT PRESSE :

Elsa Azis : 01 44 41 41 52

eazis@eyrolles.com