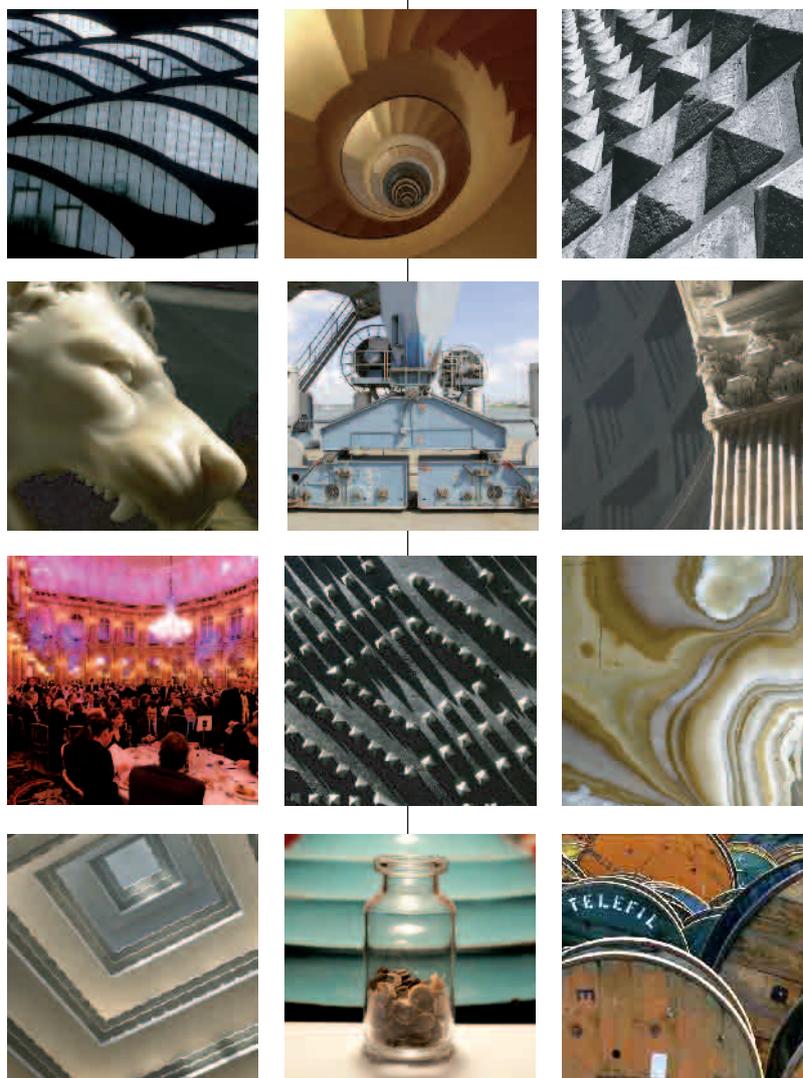


Gestion des ressources visuelles des entreprises et des collectivités



- Reportages photographiques
- Traitement numérique des images
- Optimisation des médiathèques
- Contrôles technique & documentaire
- Référencement et surveillance des ressources
 - réseaux internes • communautaires • Internet
- Formations aux techniques de gestion de l'image

Analyse et organisation de l'image photographique



<meta name=»author» content=»Daniel Hennemand»>
<title>analyse et organisation de l'image en entreprise, gestion du patrimoine numerique</title>
<meta name=»description» content=»une expertise dans la gestion de l'information visuelle en entreprise : gestion et mise en place de fonds iconographiques, phototheques, maitrise de la chaine image, indexation de bases de donnees documentaires, dialogue avec le photographe createur»>
<meta name=»keywords» content=»conseil, ingénierie documentaire, photo, gestion, externalisation, indexation, numerisation, phototheque, image, photographie, entreprise, fonds documentaire, numerique, videotheque, video, art, graphique, patrimoine, flux, cahier des charges, production, edition, digital asset management, personnalisee, hebergement, infogerance, audit, conception, base de donnees, consultation, diffusion, generateur idees, interface utilisateur, relationnel, responsable, valorisation, veille technologique, entreprise»>

2014 Conseil aux entreprises en organisation des médias; indexation.

2002-2013 Edillia, création de la régie numérique des entreprises.

Conseil en organisation des médias.

Applications hébergées en location :

edilliafiles® MEDIA gestion de photothèque,

edilliafiles® PACK base de données de production dédiée au packaging pour la grande distribution.

2001- 2002 Comelli groupe arts graphiques, chargé de l'élaboration d'un service original : >doc on-line®, gestion en ligne du patrimoine numérique de l'entreprise.

1997- 1999 Studio de la Comète / Picto, laboratoire photographique professionnel : chargé du développement des activités Gestion d'Images et mise en réseaux pour les grands comptes

1996 Sinopia dpt. consulting de P-Ingénierie, consultant multimédia

1995- 1996 Dupon laboratoire photographique professionnel, développement de Dupon Multimédia : CD-Rom, organisation de banques d'images
Maison Européenne de la Photographie, chef de projet pour les équipements informatique et audiovisuel.

1990- 1995 Editez-Voir, création de l'agence, produits multimédia : vidéo, audiovisuels, bornes interactives, gestion de photothèques, conseil aux entreprises, rédaction de cahiers des charges, édition.

1988- 1989 Média Communication Production, création de la s.a.r.l., développement de produits informatiques et communication. Etudes, édition, gestion de photothèques industrielles, CD-Rom

1982- 1988 Mairie de Paris, direction des Affaires Culturelles

- Création d'un département édition
- Réorganisation de l'agence photographique des musées
- Chef de projet pour l'équipement audiovisuel de l'Espace Photo de Paris
- Mise en place du Service Technique du Bureau de la Photographie et de l'Audiovisuel
- Chargé de mission auprès du directeur
- Producteur délégué, portraits de photographes et de poètes
- Réalisateur audiovisuel
- Photographe

1979- 1982 Kodak- Pathé, technicien supérieur en électronique

- Dpt. Contrôle Qualité-Photométrie
- Centre de Recherche, dpt. Enregistrement des Signaux

Formateur

Comment gérer une photothèque; Réaliser et partager une image en entreprise; Rédiger un appel d'offre; Comment optimiser sa photothèque

Publications

2013 Nouvel Obs Le plus

2009 Gérer ses photos numériques, Eyrolles

2007 UC, album photographique, Tailhac

2005 Les mutations de la filière de la communication graphique, Edillia

Enseignement

1999-2000 Ecole des Métiers de l'image - CFT Gobelins : formation en gestion de photothèque.

1999 IRD - Institut Pasteur : journée d'information : Image Scientifique Numérique.

1995 Université de Corte, Corse : les techniques du multimédia.

1982-1987 Université Paris VIII, chargé de cours, histoire de l'Image projetée, programmation audiovisuelle.

1984-1986 Ecole Française des Attachés de Presse : Initiation aux techniques audiovisuelles.

Recherches

www.photogestion.com

Analyse et gestion des médias; iconographie et expertise technique, photographie.

www.78tours.com

Archéologie de l'enregistrement sonore des origines à 1950.

Ingénierie documentaire

www.photogestion.com/cursus_0.html

Formation

Etudes techniques, bac E, B.T.S. électronique, Mathématiques supérieures, Ecole Nationale d'Ingénieur en Electronique de Brest, Histoire de l'art, Photographie.

+33 (0) 6 60 40 13 12

daniel@hennemand.com

Références



3M FRANCE

- Audit sur la restructuration de la photothèque (+ RH)
- Cahier des charges organisationnel et informatique

ALSTOM Transport

- Mise en place d'un site pilote Photothèque int.
- Hébergement et traitement documentaire à l'année

APPLICOM INTERNATIONAL

Réorganisation de la documentation produit applicomIO-v2; évaluation logicielle, expertise ergonomique; édition CD-Rom 300pages

AUTOMOBILES PEUGEOT

Informatisation de la Photothèque Marketing International

- Réalisation de l'étude préalable
- Formation et aide au changement

Création de la photothèque de repérages EURO RSCG

BOUYGUES S.A.

- Présentation multimédia du Groupe
- Etude préalable : storyboard, roughs, devis...

CHRISTOFLE

Réalisation d'une base de données Images pour la gestion de l'inventaire du musée

COMELLI Groupe Arts Graphiques

Création du service Images en ligne, DOC ON-LINE; gestion centralisée des actifs numériques pour les entreprises; création de la marque, cahier des charges, positionnement

LABORATOIRE PHOTOGRAPHIQUE DUPON

Création et développement de DUPON MULTIMEDIA; photothèques d'entreprises et produits multimédia

LABORATOIRE PHOTOGRAPHIQUE PICTO

Développement de l'atelier Services aux entreprises, gestion images en ligne, conseil et développement

ELF AQUITAINE

Photothèque «Recherche et Environnement» DRTE, développement, accompagnement au changement

FCI

- Création d'une médiathèque internationale en ligne
- Hébergement à l'année

FEDERATION NATIONALE DE L'HABITAT RURAL

Promotion du tourisme en milieu rural

- Campagne «Rendez-vous en France»
- Étude de définition
- Conception marque, charte graphique et catalogue

FRANCE RAIL PUBLICITE

Outil multimédia nomade d'aide à la vente

FRANCE2

- Etude : réorganisation du service photographique; expertise du fonds documentaire
- Etude : réorganisation du système d'abonnement à l'illustration des programmes pour la presse hebdomadaire, passage au numérique; création d'un serveur images.
- Gestion du tri technique d'un de fonds de 1 M. d'images
- Organisation du dialogue entre la direction informatique et la direction de la communication

LANCASTER

Intranet images Marketing International (photo, vidéo, print); cahier des charges et développement

MAISON EUROPEENNE DE LA PHOTOGRAPHIE PARIS

- Cahier des charges pour le développement des systèmes d'information : collection photographique, bibliothèque et vidéothèque
- Numérisation des collections

MAIRIE DE PARIS DIR. DES AFFAIRES CULTURELLES

- Etude sur la valorisation du patrimoine photographique ancien
- Expertise technique, campagne de numérisation des fonds patrimoniaux
- Rédaction du cahier des charges technique.

MAIRIE DE PARIS DIR. VOIRIE & DEPLACEMENTS

Optimisation du cahier des charges pour la mise en place d'une photothèque mutualisée; étude des besoins, occupation des serveurs; définition des processus

MATRA DEFENSE

- Photothèque DIRCOM : organisation et informatisation

MICHELIN

Externalisation de la médiathèque : veille et rédaction de l'appel d'offre

MINISTERE DE LA JUSTICE

Photothèque : développement et déploiement

MUSÉE DES ARTS ET MÉTIERS

- Etude de définition réseau de communication multimédia et systèmes d'information grand public
- Étude fonctionnelle approfondie sur la définition d'un outil de stockage et de présentation des objets anciens

PERNOD RICARD

- Etude de faisabilité sur la réorganisation des flux d'images au sein de la holding
- Mise en place d'un site pilote
- Déploiement et hébergement à l'année

PFIZER

- Mise en place d'une base de données comparatives

RAJA

Mise en place d'une médiathèque Corporate ; recollement des archives, sélection, dématérialisation et indexation du fonds.

SCHLUMBERGER

- Développement d'un Intranet de consultation international des visuels produits
- Réorganisation de la photothèque
- Production du catalogue technique

SERVAIR

- Mise en place d'une photothèque en ligne DIRCOM
- Hébergement à l'année
- Edition d'une newsletter mensuelles de promotion

SOGEA

Etude d'un centre de documentation plurimédia

SYSTEME U

- Cahier des charges, création d'un serveur des documents packaging; gestion archivage/diffusion
- Hébergement à l'année
- Edition d'une newsletter mensuelles de promotion

VOSSLOH COGIFER

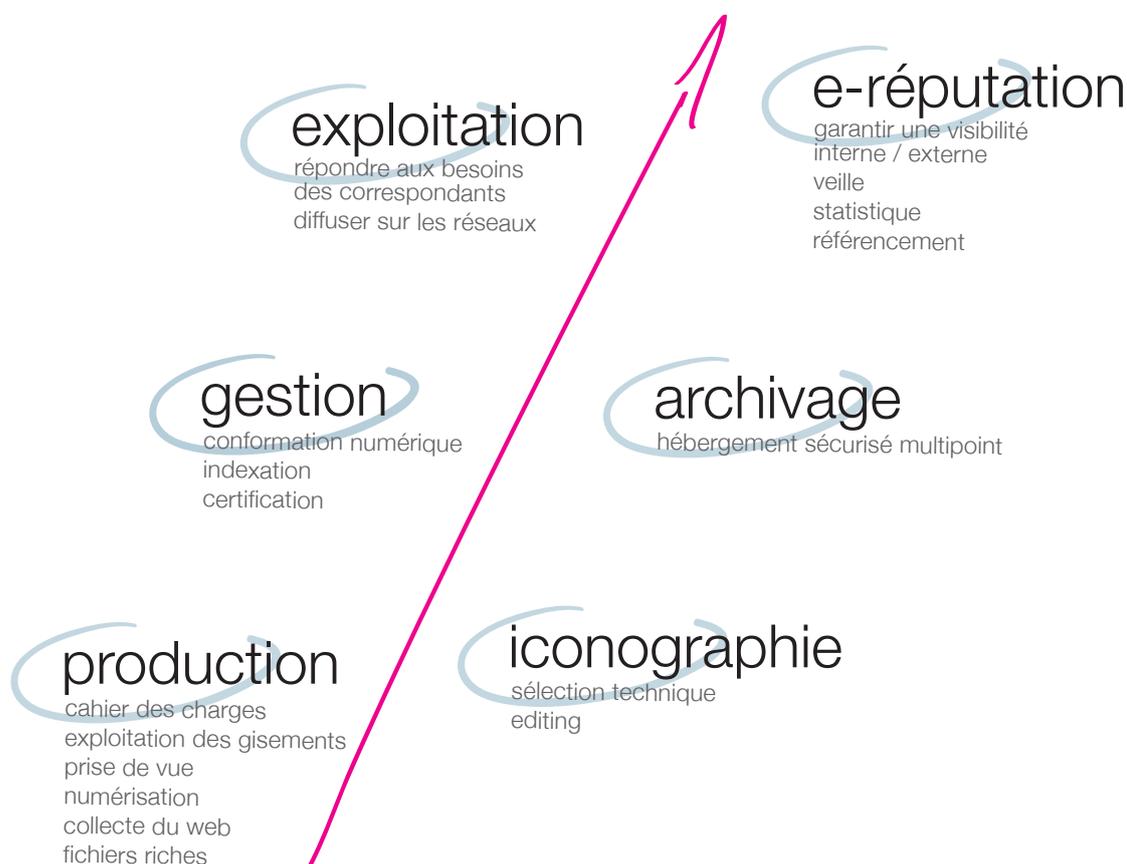
- Création d'une médiathèque internationale en ligne
- Hébergement à l'année

Ingénierie documentaire > www.photogestion.com/cursus_0.html

Maîtriser le cycle de vie de l'image photographique



Collaborer à l'organisation des éléments de communication pour le compte des managers du MarCom : de la mise en place d'un site de production et de gestion d'images au contrôle de la visibilité sur les réseaux. Optimiser les relations entre les acteurs de la communication et les détenteurs des savoirs-faire techniques : photographes, agences, DSI, scientifiques, fabricants. Analyser les besoins, superviser l'interprétation technique et la réalisation des projets : France 2, Maison Européenne de la photographie, Michelin, Pernod Ricard, Peugeot, Sogéa...



<"author" ="Daniel Hennemand">

<"title">analyse et organisation de l'image en entreprise - gestion du patrimoine numérique</title>

<"description" "expertise dans la gestion de l'information visuelle en entreprise : gestion et mise en place d'une photothèque (picture librairies), sélection de fonds iconographiques, dialogue avec les photographes">

<"keywords" "photographe, iconographe, conseil, organisation, analyse, gestion, numérisation, photothèque, image, photographie, entreprise, fonds documentaire, numérique, vidéo, vidéo, art, graphique, patrimoine, flux, cahier des charges, production, édition, digital asset management, hébergement, infogérance, audit, conception, base de données, consultation, diffusion, métadonnée, interface utilisateur, relationnel, responsable, valorisation, veille technologique, entreprise, e-réputation">

Convevoir et créer une image

Être photographe aujourd'hui

in Gérer ses photos numériques, Daniel Hennemann, éditions Eyrolles, Paris, 2009

Le photographe amateur est souvent un émotif enthousiaste au comportement subjectif, tandis que le professionnel est un traducteur de concepts, un témoin objectif ou critique de situations ou d'événements, un révélateur, un pédagogue, un « magnifique »... En fait, c'est avant tout un créateur mettant à profit ses connaissances : savoir élaborer et réaliser une image, mettre à profit sa culture des arts visuels et maîtriser les équipements employés.

Spontanément, ou sur commande, le créateur instille un sens, met en place des éléments graphiques, des êtres animés, construit des rapports entre eux et maîtrise l'espace, le temps, les formes, les textures, les couleurs... C'est une tentative d'écriture totale, dans un espace et un cadre limité, à un temps donné.

Mais l'industrialisation de la fabrication des matériels amène la miniaturisation, la baisse des coûts et la banalisation des processus. Ainsi, les équipements actuels valorisent-ils moins les savoir-faire spécifiques. Chacun peut exprimer ses sentiments, fixer une réalité ou tout simplement exister en créant un objet fait de formes, de textures et de couleurs, ceci sans avoir réellement appris le langage de l'image.

Cette alchimie sur laquelle reposait depuis un siècle et demi le langage photographique est-elle remplacée par cette production pharaonique ? La grammaire de l'image serait-elle jetée aux oubliettes ? Le langage a-t-il suffisamment imprégné la société pour que chacun sache maîtriser l'image ?

Chacun maîtrise ce que seul, après plusieurs années de formation et d'expérience, le professionnel savait exploiter. La profusion apporte-t-elle une certaine qualité finalement ?

Une image parmi un million remplit-elle les critères imposés par les professionnels ?

Sans être catégorique, nous posons ces questions, car les trois milliards d'images d'un seul site communautaire semblent intéresser les professionnels de l'édition et de la presse. La plus grande agence d'illustration examine ce fonds, sélectionne et fait la promotion de cette source sur son site. L'AFP devient actionnaire d'une agence pour amateurs et parle de « journalisme citoyen » ! L'image n'est-elle plus précieuse ? On parle de plus en plus de fichiers et de moins en moins d'images. La photographie devient une empreinte systématique et omniprésente.

Nous devons prendre garde à trop banaliser notre créativité : prenons le temps de regarder nos images, une à une, extrayons le meilleur d'une série, le meilleur de nous-même à l'instant de la prise de vue, comme à celui de la sélection et considérons que notre travail vaut la peine d'être partagé et sauvegardé. Quant au statut de professionnel, essayons de le ménager et prenons leurs créations comme enseignement.



Parcours professionnel

Daniel Hennemand

analyse de l'image
prise de vue
scénarisation

interventions
sur les techniques
de l'audiovisuel à
l'université Paris 8

étude des publics
en milieu culturel

études des accès
aux fonds documentaires

en association avec
Technimedia,
production audiovisuelle

intervention
sur les langages multimédia
à l'université de Corté, Corse

organisation de séminaires
sur la gestion de l'image
en entreprise
et sur Internet

intervention sur
"L'image numérique",
séminaire organisé par l'IRD

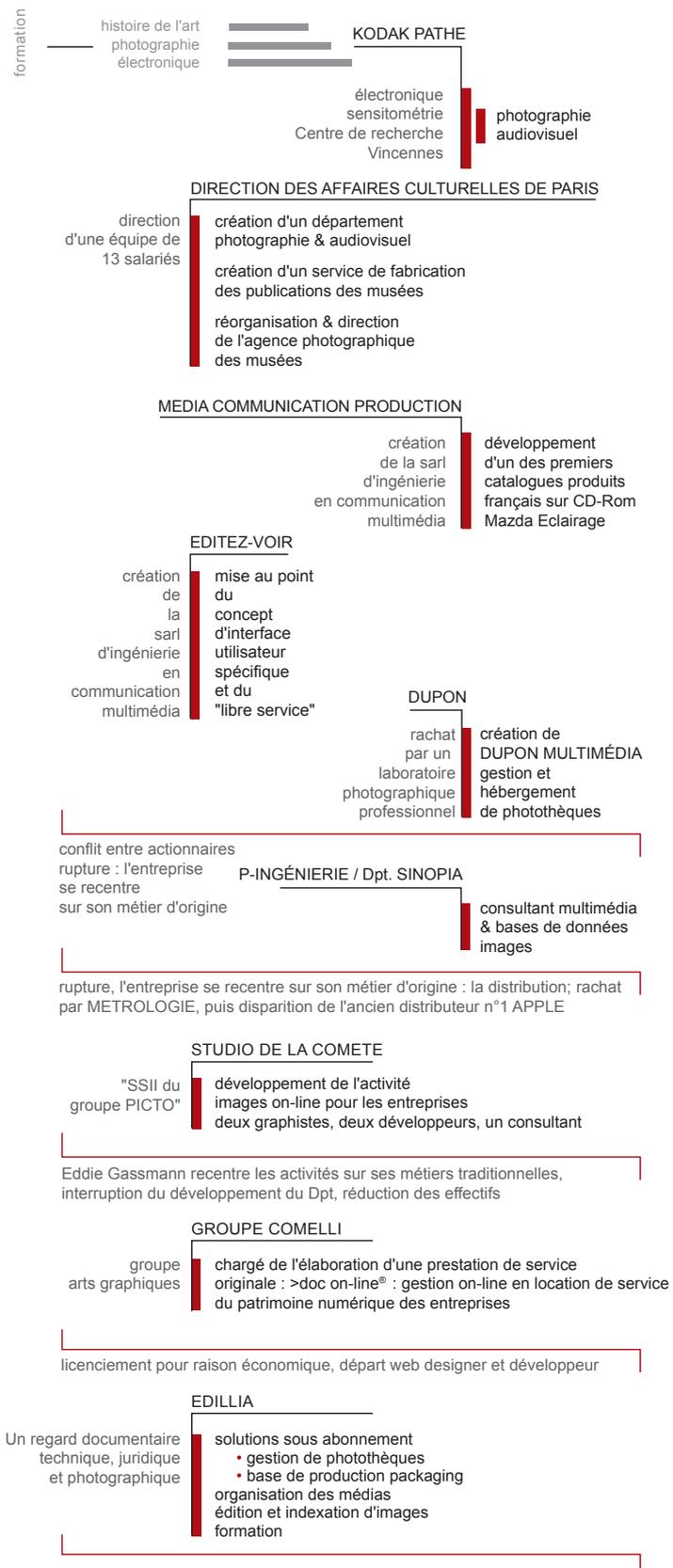
formation
"Gestion d'une photothèque"
Ecole des Métiers de l'Image
des Gobelins
Présidence du jury Multimédia
durant six ans

formation de photogreveurs
sur la gestion des fichiers clients

rédaction
d'un manuel on-line
de gestion
de fonds iconographiques :
photogestion.com

publication
de l'album NC de portraits
photographiques

publication
d'un ouvrage aux éditions Eyrolles
"Gérer ses photos numériques"



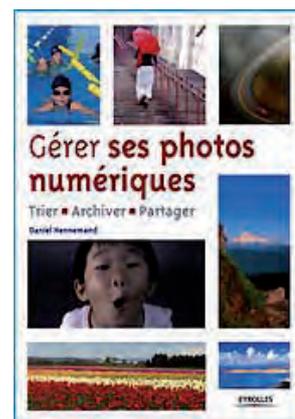
v2.2

dhenmand@photogestion.com

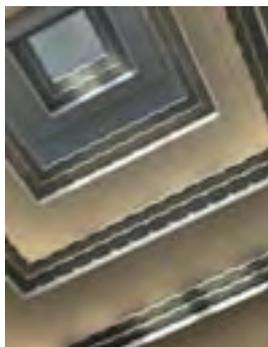
"Gérer ses photos numériques : trier, archiver, partager"

Daniel Hennemand, Éditions Eyrolles, 2009

Grâce au numérique, faire des milliers de photos ne coûte presque plus rien. Mais que faire de tous ces fichiers qui s'accumulent sur votre carte mémoire, puis dans votre ordinateur ? Comment les trier puis les classer pour mieux les retrouver ensuite ? Quelles sont les solutions qui existent pour les partager avec vos proches, les mettre en ligne, les imprimer ? Et comment les sauvegarder efficacement pour les mettre à l'abri d'un crash de votre disque dur.



Produire Produire une image numérique
Sélectionner et éditer ses images



Organiser Archiver ses images
Utiliser un gestionnaire d'images
Un exemple de gestionnaire : Picasa 3
Indexer ses images avant diffusion
Comprendre les métadonnées
Les solutions professionnelles de gestion d'images



Exploiter Imprimer ses images
Comment contrôler ses images ?
Les solutions pour diffuser ses images
Comment vendre ses images ?



Avec les interviews de Philippe Pons, photographe professionnel
Nathalie Doury, directrice de la Parisienne de Photographie
Guillaume Cuvillier, rédacteur en chef du Photographe
Maxime Champion, photographe professionnel et journaliste spécialisé
Patrick Pecatte, informaticien et documentaliste
Jean-François Camp, directeur du laboratoire professionnel Dupon
David Attal et Hervé Pain, fondateurs du laboratoire Fotodart
Simone Mazer, responsable de Getty Images en France

Gestion des ressources visuelles des entreprises et des collectivités

< Cliquez sur les liens >

dhennemand@photogestion.com
+ 33 (0)6 60 40 13 12

Photogestion.com

Photogestion.com/blog
[Index des articles publiés](#)

[Catalogue de formations](#)

[Gestion de l'image en schémas](#)
[Sélection photographique](#)

[Twitter](#)
[Facebook](#)

["Gérer ses photos numériques : trier, archiver, partager"](#)
Daniel Hennemand, aux éditions Eyrolles, Paris 2009

[Pourquoi vous prendrez encore trop de photos cet été \(et comment les trier\)](#)
Article "Le Nouvel Observateur", juillet 2013

Profil [LinkedIn](#)
Profil [Viadeo](#)

[Archéologie de l'enregistrement sonore avant 1950](#)